

Überblick: Berufskodizes



Welche Kodizes sind relevant für uns? 🔍

Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft

[zum Kodex](#)

"Grundlegende Kriterien für diesen Kodex sind die konsentierten moralischen Normen unserer modernen Gesellschaft:

Fairness, Achtung und Verantwortung im Umgang mit Menschen,
Wahrheitsorientierung und Transparenz der Forschung, Gemeinwohl- und Demokratieorientierung und die Achtung vor der Natur und ihren begrenzten Ressourcen."

Deutscher Kommunikationskodex (vom Deutschen Rat für Public Relations)

[zum Kodex](#)

"Die Angehörigen des Berufsfelds Public Relations erfüllen eine wichtige gesellschaftliche Aufgabe, da sie der Gesellschaft (und den Medien) kontinuierlich Informationen der von ihnen vertretenen Organisationen übermitteln und mit den gesellschaftlichen Gruppen im kommunikativen Austausch stehen. (...)

Zentrale Normen und Zielwerte, zu denen sich PR- und Kommunikationsfachleute verpflichten, sind Transparenz, Integrität, Fairness, Wahrhaftigkeit, Loyalität und Professionalität."

Leitlinien zur guten Wissenschafts-PR (Bundesverband Hochschulkommunikation)

[zu den Leitlinien](#)

"Grundlegende Werte der Wissenschaftskommunikation sind für uns

- Wahrhaftigkeit und Glaubwürdigkeit
- Nutzen für die Gesellschaft
- Transparenz
- Offenheit der Wissenschaft für den aktiven Dialog mit der Gesellschaft
- Selbstkritik und Veränderungsbereitschaft
- Unabhängigkeit
- Kooperationsbereitschaft aller Akteure
- die Prinzipien der guten wissenschaftlichen Praxis"

Außerdem interessant...

Beutelsbacher Konsens (politische Bildung)

zum Konsens

- Überwältigungsverbot
- Kontroversitätsgebot
- Meinungsbildung & Handlungsfähigkeit ermöglichen

Aufbau der Kodizes

- **Wer sind wir & für wen gilt der Kodex?**
- **Allgemeiner Teil: Ziele / Vision / Mission / Relevanz**
- **Werte und deren Definition**
- **Weitere mögliche Elemente:**
 - Umgang miteinander, mit Forschenden und Bürger:innen
 - Umgang bei Fehlverhalten
 - Info: Wer hat den Kodex wann verabschiedet



Thank you.

Rebecca Beiter
Cyber Valley Public Engagement Managerin
rebecca.beiter@cyber-valley.de

Cyber Valley c/o MPI for Intelligent Systems
Heisenbergstr. 3 • 70569 Stuttgart • Max-Planck-Ring 4 • 72076 Tübingen
contact@cyber-valley.de

© 2021 Max-Planck-Gesellschaft

